

# SAILLY 2030

## Compte-rendu atelier 3 du 26/01/2024

### Projet Saily 2030

Il s'agit de construire et mettre en oeuvre **élus et habitants de Saily-lez-Lannoy** une **vision partagée** du village en 2030.

Les **enjeux de transition et de bien vivre ensemble** sont travaillés.

Ce projet est porté par la commission participation citoyenne de Saily-Lez-Lannoy et accompagné par le Réseau Transition Hauts-de-France.



## Préambule

Les objectifs de ce 3ème atelier étaient que les participants :

- définissent ensemble **les étapes et les actions pour atteindre leur vision en 2030**, puis les **priorisent** et les **planifient**
- constituent des **groupes de travail** afin de **mettre en œuvre ces actions**

Les 20 participants de ce 3ème atelier se sont répartis à nouveau en groupe par thématique selon leur envie. Ils ont écrit leur vision de leur thématique en 2030. Puis, ils ont décrit et planifié les actions pour arriver à cette vision. Enfin, ils se sont prêtés à un **exercice de mise en récit**. Ils se sont projetés en 2030, et ont été invités, à partir des étapes décrites, à écrire une **lettre du futur**.

La thématique “énergies” n’a pas été traitée lors de cet atelier.



Vision  
Étapes  
Temporalité

# Alimentation - Économie locale/commerces de proximité

**VISION :** En 2030, 33% des foyers (soit environ 280 foyers) feront des courses alimentaires dans les commerces de proximité (villages et alentour).

**2029 :** Circuit fléché des commerces locaux

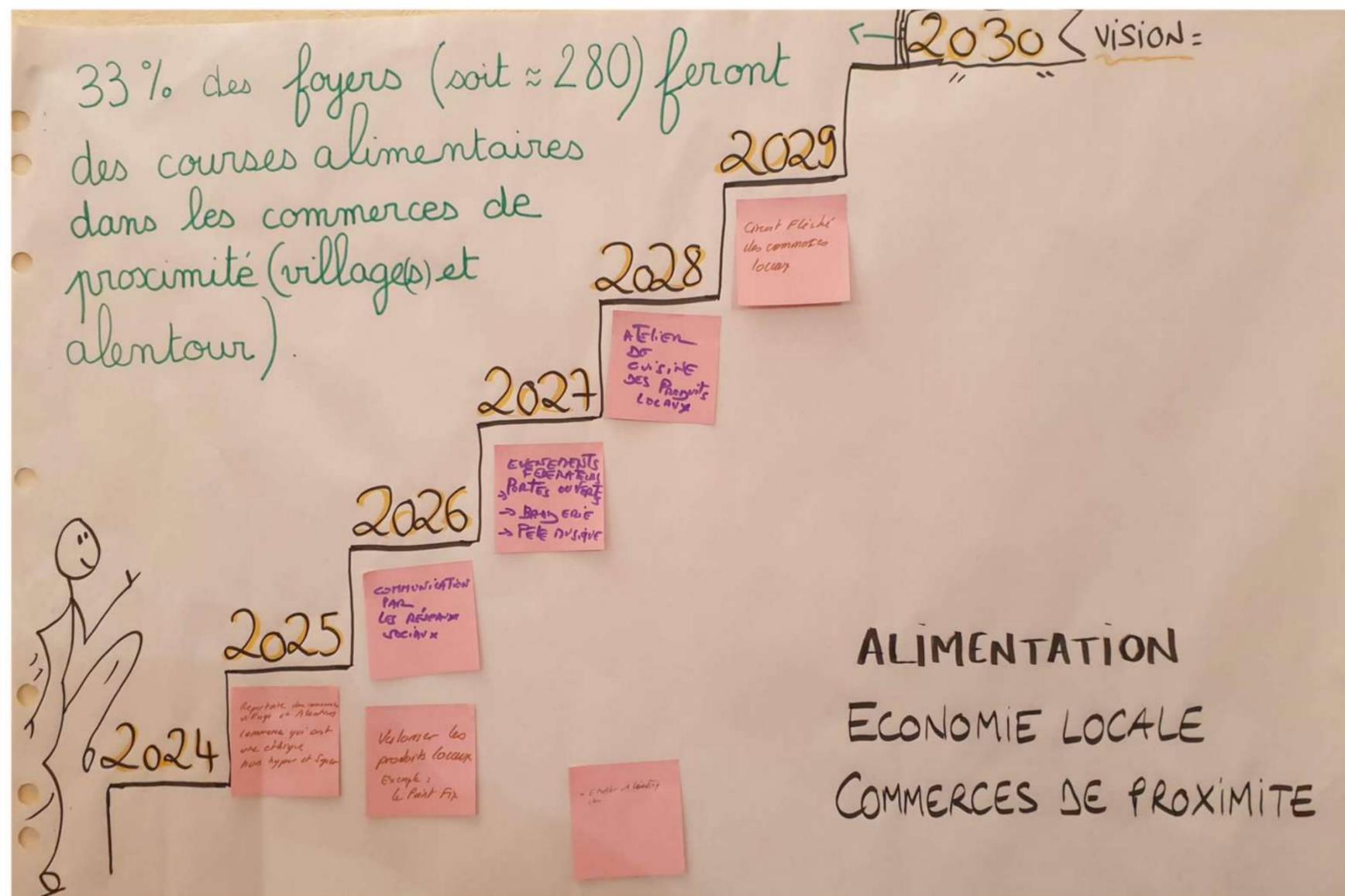
**2028 :** Atelier de cuisine des produits locaux

**2027 :** Événements fédérateurs (portes ouvertes, braderie, fête de la musique)

**2026 :** Communication par les réseaux sociaux

**2025 :** Valoriser les produits locaux (ex : le Point Fix)

**2024 :** Repérage des commerces du village et alentours (commerces qui ont une éthique hors hyper et supermarchés) - Établir un listing



Vision  
Étapes  
Temporalité

# Végétalisation

**VISION :** En 2030, intensifier la végétalisation de l'espace public pour atteindre un taux d'occupation de 70%.

**2030 :** Ateliers intergénération : récolte, confitures.

**2029 :** Entretien : dossier aide, budget. Poursuite des plantations.

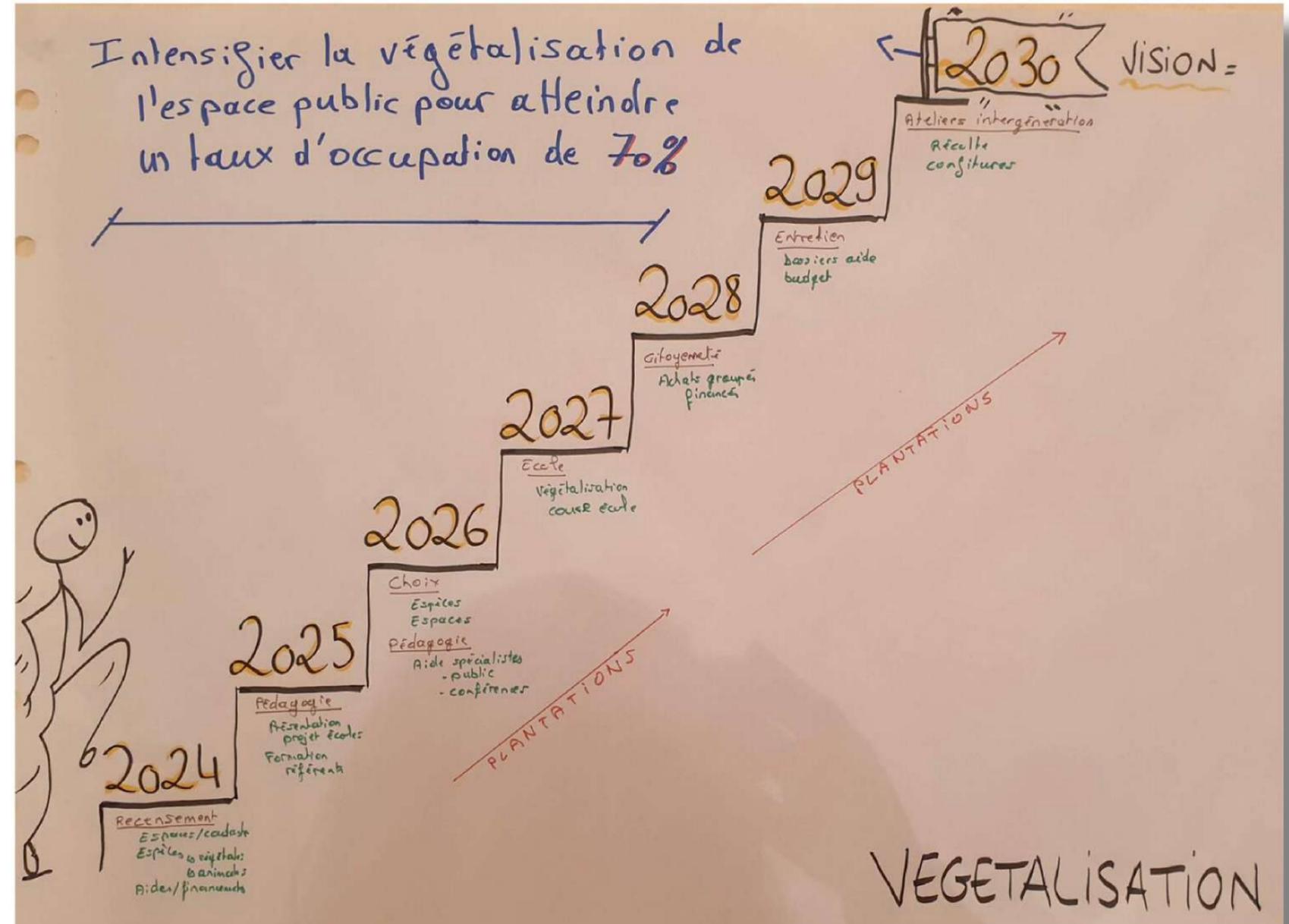
**2028 :** Citoyenneté : achats groupés financés. Poursuite des plantations.

**2027 :** Ecole : végétalisation de la cour d'école. Poursuite des plantations.

**2026 :** Choix : espèces, espaces. Pédagogie : aide spécialistes, public, conférences. Début des plantations.

**2025 :** Pédagogie : présentation projet écoles, formation référents.

**2024 :** Recensement : espaces/cadastre, espèces végétales et animales, aides/financement



Vision  
Étapes  
Temporalité

# Liens intergénérationnels

**VISION :** En 2030, on vise à avoir plus de moments pour “toucher” les ados. Créer un lieu communautaire pour toutes les générations

**2030 :** lancement

**2029 :** créer un statut de l'association pour la continuité du projet (gestion pendant maximum 3 ans pour créer de la rotation dans la gestion)

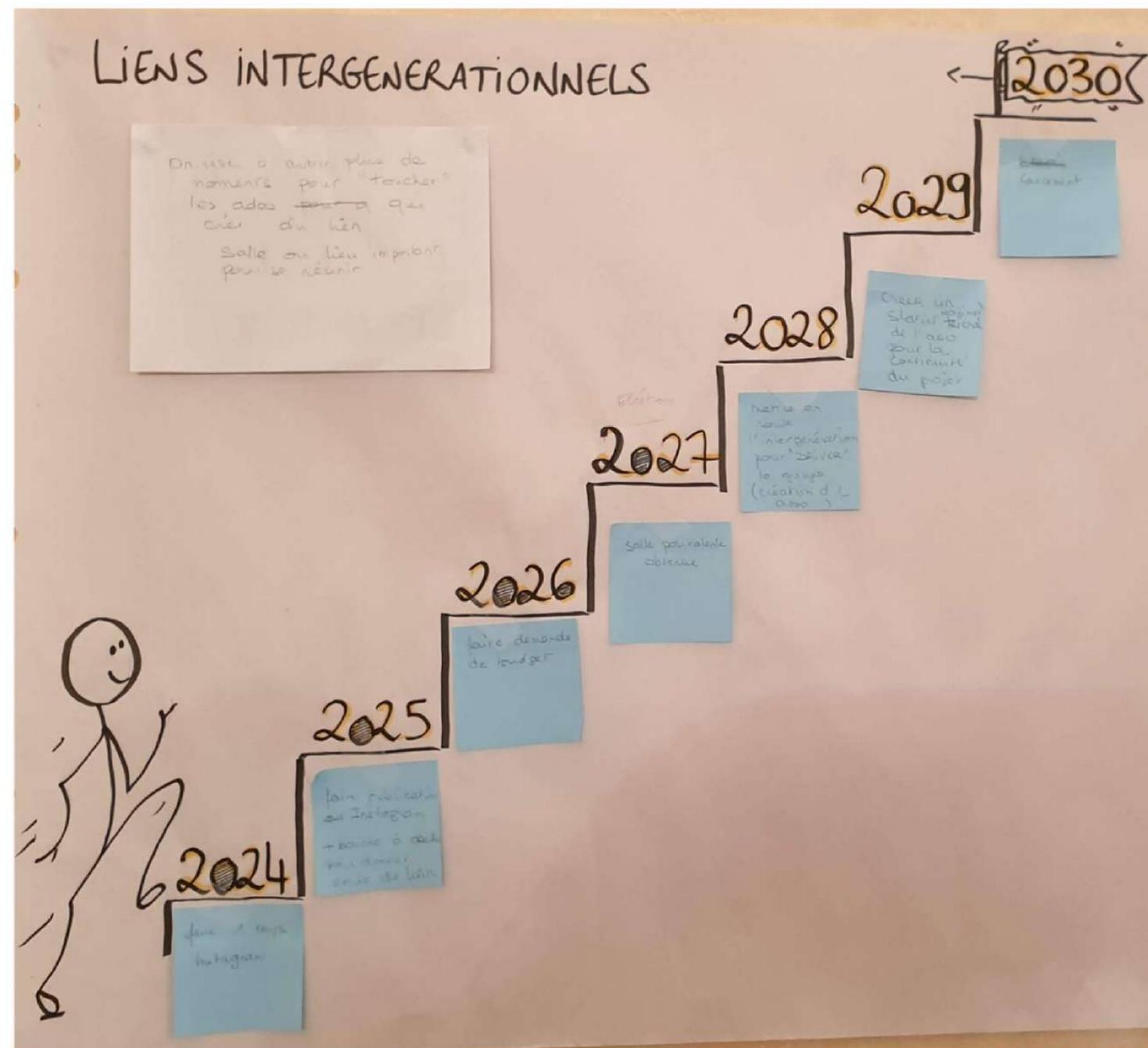
**2028 :** mettre en route l'intergénération pour “driver” le groupe (création d'une association)

**2027 :** salle polyvalente obtenue

**2026 :** faire demande de budget

**2025 :** faire publication sur Instagram + bouche à oreille pour donner envie de faire

**2024 :** créer un compte Instagram



Vision  
Étapes  
Temporalité

# Mise en commun

**VISION :** En 2030, acquérir une culture coopérative pour aborder les enjeux humains, solidaires, logistiques et matériels

**2029 :** Bilan à 5 ans : -plateforme -1 action/2 ans (3 actions réalisées). Outils accessibles utilisés : -numérique -direct en main -intermédiaire

**2028 :** Essaimage et concept de formation.

**2027 :** Arrêt au stand pour redynamiser (à 3 ans). Essaimage et concept de formation. Historisation.

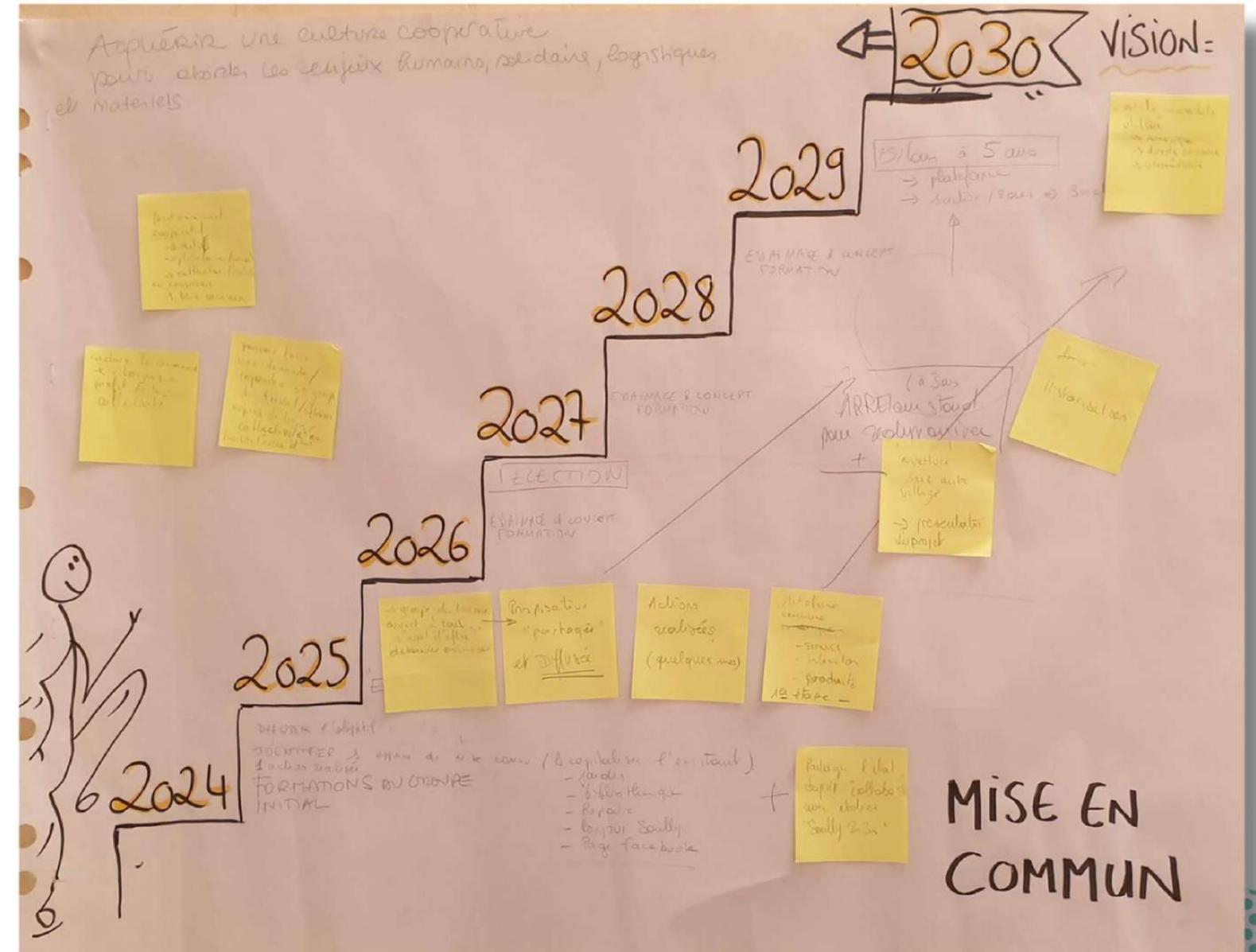
**2026 :** Essaimage et concept de formation. Ouverture vers d'autres villages. Présentation du projet. Élections communales.

**2025 :** Groupes de travaux ouverts à tous. "Appels d'offres" demandes communes. Priorisation partagée et diffusée.

Actions réalisées (quelques unes). Plateforme commune : services, informations, produits - 1ère étape.

**2024 :** diffuser l'objectif. Identifier les espaces de mise en commun (capitaliser l'existant : jardin, bibliothèque, repair café, Bonjour Saily, page Facebook). Partager l'état d'esprit collaboratif avec ateliers "Saily 2030". 1 action réalisée.

Formation du groupe initial.



Lettre du futur

# Mise en récit

Vous êtes en 2030 et vous voulez partager la réussite de ce beau projet “Sailly 2030”. En groupe et à partir des étapes décrites précédemment, écrivez une lettre à une personne de votre choix pour lui décrire ce qui s’est passé depuis 2023.

**Alimentation - Économie locale/commerces de proximité :** [lettre du futur\\*](#) adressée à Barbara Nicoloso (intervenante à la conférence de lancement de Sailly 2030, le 17/11/23)

**Végétalisation :** [lettre du futur\\*](#) adressée à la Première Ministre en exercice en 2030

**Lien intergénérationnel :** [lettre du futur\\*](#) adressée à un petit-fils, adolescent en 2030

**Mise en commun :** [lettre du futur\\*](#) adressée à de nouveaux habitants de Sailly en 2030

\*Cliquez sur le lien pour accéder aux lettres



## Tour de clôture :

- heureux d'être venu
- ravi d'être là
- élan
- espérons !
- concrétisation
- enthousiasme
- espoir
- hyper content !
- curieuse
- enthousiasmant x 10 personnes !

Réseau Transition Hauts-de-France :  
[contact@transitionhdf.fr](mailto:contact@transitionhdf.fr)

